



Co-funded by
the European Union



PlaceYour

Οδηγός Εκπαίδευσης



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Τι είναι το Place Your

Το PlaceYour είναι ένα ευρωπαϊκό πρόγραμμα Erasmus+ επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (VET) στον τομέα του τουρισμού, που στοχεύει στην εκπαίδευση ειδικών στο **Place Branding Design** στον τομέα της **κυκλικής και βιώσιμης οικονομίας**.

Ο Place Branding Designer είναι ένας σύγχρονος επαγγελματικός ρόλος στον τομέα του τουρισμού και της τοπικής ανάπτυξης, που εξειδικεύεται στον σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαχείριση στρατηγικών ταυτότητας και προβολής ενός τόπου (πόλης, περιοχής ή προορισμού), με έμφαση στη βιωσιμότητα, την κυκλική οικονομία και τη συμμετοχή της τοπικής κοινότητας.

Βασικός σκοπός του προγράμματος είναι να εξοπλίσει νέους επαγγελματίες αλλά και εκπαιδευτές, με τις γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση **βιώσιμων, κυκλικών και συμπεριληπτικών στρατηγικών place branding**, προσαρμοσμένων στις ανάγκες και την αυθεντική ταυτότητα κάθε τόπου.

Κεντρικός πυλώνας του PlaceYour είναι το PlaceYour Academy Lab, ένα εργαστήριο μάθησης βασισμένο στη μεθοδολογία Project-Based Learning (PBL), όπου οι συμμετέχοντες εργάζονται πάνω σε πραγματικές τοπικές περιπτώσεις (πόλεις, χωριά ή περιοχές).

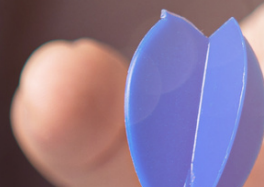
Το πρόγραμμα συνδέει οργανισμούς επαγγελματικής εκπαίδευσης με επιχειρήσεις και τοπικούς φορείς του τουρισμού στην Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική. Υλοποιείται παράλληλα στην Ελλάδα, την Ιταλία, την Ισπανία, το Μεξικό και την Κολομβία.

Στην Ελλάδα έχει επιλεγεί για την μελέτη περίπτωση η συνοικία της Κυψέλης.

Παράλληλα, το PlaceYour δίνει ιδιαίτερη έμφαση:

- στη συνεργασία με τοπικές κοινότητες και φορείς,
- στην ενσωμάτωση των αρχών της κυκλικής οικονομίας στον τουρισμό,
- στη διεθνή δικτύωση και την ανταλλαγή εμπειριών,
- και στην ενίσχυση της απασχολησιμότητας των νέων.

Συνολικά, το PlaceYour λειτουργεί ως γέφυρα ανάμεσα στην εκπαίδευση, την αγορά εργασίας και τις τοπικές κοινωνίες, προωθώντας ένα νέο, υπεύθυνο και βιώσιμο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης με επίκεντρο τον τόπο και τους ανθρώπους του.





Εισαγωγή στην Εκπαίδευση

ΤΗ εκπαίδευση έχει συνολική διάρκεια **90 ώρες** και διαρκεί **ένα τρίμηνο**. Η δομή του προγράμματος οργανώνεται σε έξι διαδοχικές ενότητες (modules):

1. Ανάλυση– διάγνωση της περιοχής και του τοπικού τουριστικού οικοσυστήματος.
2. Έρευνα– διερεύνηση της τοπικής ταυτότητας, των αξιών και των φωνών της κοινότητας.
3. Δημιουργία – σχεδιασμός της ταυτότητας, του αφηγήματος και της επικοινωνιακής στρατηγικής.
4. Υλοποίηση– μετατροπή της στρατηγικής σε πιλοτικές δράσεις και σχέδιο δράσης.
5. Διαχείριση – εφαρμογή πιλοτικών ενεργειών σε πραγματικό περιβάλλον και παρακολούθηση αποτελεσμάτων.
6. Πιστοποίηση– αναγνώριση των αποκτηθεισών δεξιοτήτων και συλλογικός αναστοχασμός

Το πρόγραμμα υλοποιείται με μικτή μορφή μάθησης (δια ζώσης, διαδικτυακή και ασύγχρονη ομαδική εργασία) και περιλαμβάνει εργαστήρια, ομαδικές εργασίες, έρευνα πεδίου, συνεργασία με τοπικούς φορείς και πιλοτική εφαρμογή δράσεων. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στη συν-δημιουργία με τους τοπικούς stakeholders, ώστε οι προτάσεις να είναι ρεαλιστικές, κοινωνικά αποδεκτές και βιώσιμες.

Συνολικά, το PlaceYour Academy Lab δεν είναι απλώς ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, αλλά ένα ζωντανό εργαστήριο τοπικής ανάπτυξης, που ενδυναμώνει τους συμμετέχοντες να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές place branding με πραγματικό κοινωνικό, πολιτιστικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

Οι Ενότητες της Εκπαίδευσης

Πιο αναλυτικά, οι 6 ενότητες αναλύονται ως εξής:

Φάση	Ώρες	Μαθησιακοί Στόχοι	Περίοδος
Φάση 1 –Ανάλυση	15	• Κατανόηση του τοπικού τουριστικού οικοσύστηματος και της έννοιας της εδαφικής ταυτότητας, • Ανάλυση των βασικών τοπικών φορέων, πόρων και δυναμικών • Εξοικείωση με βασικά εργαλεία στρατηγικής ανάλυσης (π.χ. SWOT), • Αναγνώριση ευκαιριών κυκλικού και βιώσιμου τουρισμού σε τοπικό επίπεδο	12/1- 28/1
Φάση 2 –Έρευνα	15	• Διερεύνηση σε βάθος της αυθεντικής ταυτότητα του τόπου μέσα από συμμετοχικές μεθόδους, • Συλλογή και ερμηνεία ποιοτικών δεδομένων από τοπικούς stakeholders και κατοίκους, • Ανάδειξη της άυλης και υλικής πολιτιστικής κληρονομιάς, • Σύνδεση των τοπικών αξιών με τις αρχές της • κυκλικής οικονομίας στον τουρισμό.	29/1- 12/2



Φάση	Ώρες	Μαθησιακοί Στόχοι	Περίοδος
Φάση 3 – Δημιουργία	15	• Μετάφραση της ταυτότητας και των ερευνητικών ευρημάτων σε ένα συνεκτικό brand αφήγημα, • Ανάπτυξη βασικών στοιχείων οπτικής και λεκτικής ταυτότητας (μήνυμα, αφήγηση, στόχος), • Σχεδιασμός στρατηγικών επικοινωνίας και επιλογής μέσων με κριτήρια βιωσιμότητας, • Διαμόρφωση μια ολοκληρωμένης πρότασης place branding με κυκλικό προσανατολισμό.	12/2– 22/2
Φάση 4 – Υλοποίηση	20	• Μετάφραση της στρατηγικής place branding σε πιλοτικές δράσεις • Σχεδιασμός και δομημένη παρουσίαση σχεδίου δράσης • Συντονισμός συνεργασίας με τοπικούς φορείς και κοινότητες • Ενσωμάτωση ανατροφοδότησης από stakeholders • Τεκμηρίωση της διαδικασίας υλοποίησης	23/2– 8/3
Φάση 5 – Διαχείριση	20	• Εφαρμογή πιλοτικών δράσεων σε πραγματικό τοπικό πλαίσιο • Παρακολούθηση και αξιολόγηση της πρόόδου και του αντίκτυπου • Διαχείριση πόρων, χρόνου και συνεργασιών • Κριτικός αναστοχασμός επί της εφαρμογής της στρατηγικής • Σύνταξη αναφοράς υλοποίησης	9/3–22/3



Φάση	Ώρες	Μαθησιακοί Στόχοι	Περίοδος
Φάση 6 – Πιστοποίηση	5	- Τεκμηρίωση των αποκτηθεισών γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων - Ολοκλήρωση διαδικασιών αυτοαξιολόγησης - Συνολική αποτύπωση της μαθησιακής διαδρομής - Παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου - Αναγνώριση και πιστοποίηση του επαγγελματικού προφίλ Place Branding Designer	23/3/-27/3



Αναλυτικό Πρόγραμμα

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Εδαφική Διάγνωση και Ανάλυση Οικοσυστήματος για Κυκλικό Place Branding (Ανάλυση)

Α/α	Τίτλος	Περιγραφή	Διάρκεια	Τρόπος
1	Γνωριμία και παρουσίαση του έργου και των στόχων	- Δραστηριότητες team-building και ice breaking - Παρουσίαση των σκοπών και στόχων του έργου - Παρουσίαση του πλαισίου της εκπαίδευσης και των σχετικών δραστηριοτήτων - Εργαστήριο: «Ο τόπος μου, η ταυτότητά μας». Οι συμμετέχοντες δημιουργούν προσωπικούς «χάρτες ταυτότητας» του τόπου τους και μοιράζονται συμβολικά στοιχεία που αντιπροσωπεύουν την τοπική ταυτότητα (ιστορίες, προϊόντα, σύμβολα).	2h	Δια ζώσης
2	Βασικές θεωρητικές βάσεις	- Εισαγωγή στην έννοια των αρχών της κυκλικής οικονομίας στον τουρισμό - Εισαγωγή στην έννοια της εδαφικής ταυτότητας και στις βάσεις του branding - Εισαγωγή στο εργαλείο ανάλυσης SWOT	2h	Διαδικτυακά
3	Ιστορίες για την περιοχή	- Εισαγωγή στο storytelling ως εργαλείο προβολής/ανάδειξης του τόπου - Μοίρασμα ιστοριών από ανθρώπους που έχουν ζήσει στη γειτονιά/περιοχή	2h	Δια ζώσης



A/a	Τίτλος	Περιγραφή	Διάρκεια	Μέθοδος
4	Οργάνωση χαρτογράφησης της περιοχής	Διαχωρισμός της ομάδας σε υπο-ομάδες και κατανομή εργασιών	1h	Διαδικτυακά
5	Χαρτογράφηση της περιοχής	- Αναγνώριση ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) που σχετίζονται με την έννοια του «κυκλικού και βιώσιμου» - Συλλογή δευτερογενών δεδομένων που σχετίζονται με την περιοχή	6h	Ασύγχρονη ομαδική εργασία
6	Παρουσίαση και σύνθεση της εργασίας	Οι ομάδες συναντώνται διαδικτυακά, συζητούν τα ευρήματα και παρουσιάζουν το τελικό τους προϊόν	2h	Διαδικτυακά



Αναλυτικό Πρόγραμμα

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Ανακάλυψη μοναδικής ταυτότητας και κυκλικού δυναμικού (Έρευνα).

A/α	Τίτλος	Περιγραφή	Διάρκεια	Τρόπος
1	Εισαγωγή σε μεθόδους και εργαλεία storytelling 1 (Podcast)	Εισαγωγή στη δημιουργία podcasts Επιλογή θέματος και αφήγησης. Παραδείγματα Τεχνικές πτυχές	2h	Διαδίκτυα
2	Εισαγωγή σε μεθόδους και εργαλεία storytelling 1 (βίντεο)	Εννοιολογικές και τεχνικές πτυχές σχετικά με τη χρήση σύντομων βίντεο για σκοπούς αφήγησης	2h	Διαζώσης
3	Συνάντηση με τους stakeholders	- Οι συμμετέχοντες και οι stakeholders γνωρίζονται μεταξύ τους - Οι stakeholders μοιράζονται ιστορίες και πληροφορίες/γνώσεις από τον τόπο	2h	Διαζώσης



A/α	Τίτλος	Περιγραφή	Διάρκεια	Μέθοδος
4	Διερεύνηση τοπικών φωνών – Συνάντηση οργάνωσης	Διαχωρισμός της ομάδας σε υπο-ομάδες και κατανομή εργασιών	1h	Διαδικτυακά
5	Διερεύνηση τοπικών φωνών	Κάθε ομάδα πραγματοποιεί 2–3 σύντομες συνεντεύξεις ή συζητήσεις με βασικούς τοπικούς φορείς (κάτοικοι, ξεναγοί, τεχνίτες, επισκέπτες κ.λπ.), χρησιμοποιώντας καθοδηγητικές ερωτήσεις για να διερευνήσει τοπικές αξίες, στοιχεία ταυτότητας και ιδέες για βιώσιμο τουρισμό. Αν η δια ζώσης επαφή δεν είναι εφικτή, οι ομάδες μπορούν να χρησιμοποιήσουν διαδικτυακές φόρμες.	6h	Ασύγχρονη ομαδική εργασία
6	Παρουσίαση και σύνθεση της εργασίας	Οι ομάδες συναντώνται διαδικτυακά, συζητούν τα ευρήματα και παρουσιάζουν το τελικό τους προϊόν	2h	Διαδικτυακά



Αναλυτικό Πρόγραμμα

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Διαμόρφωση της κυκλικής εμπειρίας brand (Δημιουργία).

Α/α	Τίτλος	Περιγραφή	Διάρκεια	Τρόπος
1	Εργαστήριο «σπόρων» storytelling	Αξιοποιώντας τα ευρήματα της Ενότητας 2, κάθε ομάδα εντοπίζει 2–3 βασικές ιστορίες ή θεματικές. Οι συμμετέχοντες χρησιμοποιούν έναν καμβά storytelling για να οργανώσουν τη δομή του μηνύματος: ποιος, τι, πού και γιατί έχει σημασία.. Δίνεται έμφαση σε πραγματικά παραδείγματα κυκλικότητας (επαναχρησιμοποίηση, αναγέννηση, ενδυνάμωση της τοπικής κοινότητας).	2h	Διαζώσης
2	Επιλογή ομάδας-στόχου και στρατηγική μέσω	• Προσδιορισμός ομάδας-στόχου. Οι ομάδες κάνουν brainstorming για την ομάδα-στόχο της καμπάνιας, εντοπίζουν 3 κύριες ομάδες-στόχους και δημιουργούν ανάλυση SWOT. • Προσδιορισμός βασικών καναλιών επικοινωνίας. Οι ομάδες ερευνούν και συγκρίνουν τουλάχιστον 3 πιθανά κανάλια (π.χ. Instagram, κοινοτικό ραδιόφωνο, WhatsApp, τουριστικές εκθέσεις). • Αξιολόγηση με βάση: απήχηση, συμπεριληπτικότητα, βιωσιμότητα (ψηφιακό έναντι έντυπου), κόστος. • Αιτιολόγηση του επιλεγμένου μίγματος μέσω με 2–3 προτάσεις ανά κανάλι.	2h	Διαζώσης



A/a	Τίτλος	Περιγραφή	Διάρκεια	Μέθοδος
3	Εργαστήριο μηνυμάτων (messaging)	Επεξήγηση της σημασίας των μηνυμάτων στο place branding Κάθε ομάδα συμπληρώνει μια απλή μήτρα μηνυμάτων που συνδέει: Κοινό (κάτοικοι, επισκέπτες, επιχειρηματίες), Κύρια προσφορά (εμπειρία, υπηρεσία), Κυκλικό όφελος (π.χ. στηρίζει τοπικές τέχνες/χειροτεχνίες, αποφεύγει πλαστικό, ενθαρρύνει επαναχρησιμοποίηση). Τα μηνύματα πρέπει να αναδεικνύουν οφέλη για τους ανθρώπους, τον τόπο και τον πλανήτη.	2h	Διαδικτυακά
4	Οργάνωση προσχεδίου πακέτου brand	Διαχωρισμός της ομάδας σε υπο-ομάδες και κατανομή εργασιών. Κάθε ομάδα χρειάζεται να δημιουργήσει ένα Προσχέδιο Πακέτου Brand: οπτικά στοιχεία + σύνθημα + ιστορία + μηνύματα.	1h	Διαδικτυακά
5	Δημιουργία προσχεδίου πακέτου brand	Κάθε ομάδα δημιουργεί το προσχέδιο πακέτου brand (οπτικά στοιχεία + σύνθημα + ιστορία + μηνύματα).	6h	Ασύγχρονη ομαδική εργασία
6	Παρουσίαση και σύνθεση της εργασίας	Οι ομάδες συναντώνται διαδικτυακά, συζητούν τα αποτελέσματα και παρουσιάζουν το τελικό τους προϊόν. Οι εκπαιδευτές και οι συμμετέχοντες δίνουν ανατροφοδότηση σχετικά με τη σαφήνεια, την κυκλική διάσταση και τη συνοχή με τον τόπο.	2h	Διαδικτυακά



Αναλυτικό Πρόγραμμα

ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Ενεργοποίηση της στρατηγικής κυκλικού brand (Υλοποίηση).

A/α	Τίτλος	Περιγραφή	Διάρκεια	Τρόπος
1	Συλλογή υλικού (βίντεο, συνεντεύξεις, podcasts)	Οι συμμετέχοντες συλλέγουν βίντεο/ηχητικά/κείμενα/συνδέσμους/πληροφορίες από τους stakeholders ώστε να τα χρησιμοποιήσουν στη Διαδραστική Χαρτογράφηση.	6h	Ασύγχρονη ομαδική εργασία
2	Ανάπτυξη της διαδραστικής χαρτογράφησης	Οι συμμετέχοντες συντονίζονται με το προσωπικό και τους εκπαιδευτές ώστε να διασφαλιστεί ότι οι πληροφορίες ενσωματώνονται σωστά στη διαδραστική χαρτογράφηση.	6h	Ασύγχρονη ομαδική εργασία
3	Δημιουργία Σχεδίου Δράσης (Action Plan)	Οι ομάδες συμπληρώνουν έναν καμβά σχεδίου δράσης που περιλαμβάνει: βασική πιλοτική δράση, στόχους και αναμενόμενα αποτελέσματα, χρονοδιάγραμμα και βήματα, απαιτούμενους πόρους (ανθρώπινους, υλικούς, οικονομικούς), υπεύθυνους ρόλους κ.ά.	2h	Διαζώσης



A/α	Τίτλος	Περιγραφή	Διάρκεια	Μέθοδος
4	Οριστικοποίηση η του Σχεδίου Δράσης και προετοιμασία παρουσίασης (pitch)	Το Σχέδιο Δράσης προετοιμάζεται και οριστικοποιείται. Οι ομάδες σχεδιάζουν μια παρουσίαση 5–10 λεπτών με: σύνοψη στρατηγικής, πιλοτική δράση και οφέλη, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, αίτημα για ανατροφοδότηση/υποστήριξη. Οι εκπαιδευτές παρέχουν υποστήριξη πρόβας και ανατροφοδότησης.	2h	Διαδικτυακά
5	Εργαστήριο επικύρωσης από stakeholders	Οι νέοι παρουσιάζουν τη στρατηγική και την πιλοτική τους πρόταση σε επιλεγμένους stakeholders. Συλλέγουν ανατροφοδότηση (π.χ. προτάσεις, κίνδυνοι, προσφορές υποστήριξης) και συζητούν από κοινού τα επόμενα βήματα για εφαρμογή στον πραγματικό κόσμο.	2h	Δια ζώσης
6	Τελική αναθεώρηση σχεδίου	Οι ομάδες αναθεωρούν το σχέδιο δράσης και τη σύνοψη βάσει ανατροφοδότησης. Συμπληρώνουν την απαιτούμενη μορφή και ανεβάζουν το υλικό στην πλατφόρμα.	2h	Διαδικτυακά



Αναλυτικό Πρόγραμμα

ΕΝΟΤΗΤΑ 5: Διαχείριση και πιλοτική εφαρμογή της στρατηγικής brand (Διαχείριση).

A/α	Τίτλος	Περιγραφή	Διάρκεια	Τρόπος
1	Υλοποίηση δράσης (πραγματικό πλαίσιο)	Οι ομάδες υλοποιούν μια επιλεγμένη πιλοτική πρωτοβουλία βάσει του Σχεδίου Δράσης που έχουν δημιουργήσει. Συντονίζονται με τοπικούς stakeholders και τεκμηριώνουν τη διαδικασία. Εστιάζουν στην εφαρμογή κυκλικών αρχών: συμπερίληψη, αποδοτική χρήση πόρων και τοπικό όφελος.	14h	Ασύγχρονη ομαδική εργασία
2	Συνεδρίες παρακολούθησης και αναστοχασμού	Κατά την περίοδο υλοποίησης θα οργανωθούν 4 διαδικτυακές συνεδρίες (μία ανά εβδομάδα, διάρκειας 1 ώρας η καθεμία) για σκοπούς παρακολούθησης/αναστοχασμού.	4h	Διαδικτυακά
3	Σύνταξη Έκθεσης Υλοποίησης (Implementation Report)	Θα συνταχθεί έκθεση, βάσει συγκεκριμένου υποδείγματος, που θα περιγράφει τη διαδικασία υλοποίησης.	2h	Ασύγχρονη δραστηριότητα



Αναλυτικό Πρόγραμμα

ΕΝΟΤΗΤΑ 6: Αναγνώριση & Πιστοποίηση (Πιστοποίηση).

Α/α	Τίτλος	Περιγραφή	Διάρκεια	Τρόπος
1	Παρουσίαση απαιτήσεων πιστοποίησης	Κατά τη διάρκεια διαδικτυακής συνεδρίας, οι συμμετέχοντες ενημερώνονται για τις απαιτήσεις και τα έντυπα πιστοποίησης.	1h	Διαδικτυακά
2	Συμπλήρωση εντύπων/ερωτηματολογίων	Οι συμμετέχοντες συμπληρώνουν έντυπα αυτοαξιολόγησης και γράφουν κείμενα που συνοψίζουν τη συμμετοχή τους στο έργο.	2h	Ασύγχρονη
3	Απονομή πιστοποίησης και εορτασμός	Τελετή απονομής πιστοποίησης και συλλογικός τελικός αναστοχασμός	2h	Διαζώσης



Πρακτικά Θέματα



- Οι δια ζώσης συναντήσεις θα γίνονται στην Κυψέλη (We Need Books, Ευβοίας 7)
- Οι online συναντήσεις θα γίνονται μέσω zoom
- Οι ασύγχρονες ομαδικές εργασίες θα πραγματοποιούνται μέσω εξ' αποστάσεως συνεργασίας μεταξύ των εκπαιδευομένων
- Το αναλυτικό πρόγραμμα με τις ημερομηνίες θα δοθεί μόλις διερευνηθεί η διαθεσιμότητα όλων των εκπαιδευομένων
- Όλο το υλικό που θα χρησιμοποιηθεί θα δοθεί στους εκπαιδευομένους σε ηλεκτρονική μορφή (Google Drive)
- Κατά την διάρκεια της εκπαίδευσης θα πραγματοποιηθούν 3 online συναντήσεις με τους εκπαιδευομένους και τους εκπαιδευτές από όλες τις συμμετέχουσες χώρες (Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία, Μεξικό, Κολομβία). Ο κάθε εκπαιδευόμενος θα πρέπει να συμμετάσχει σε τουλάχιστον μία από αυτές τις συναντήσεις
- Η ομάδα των εκπαιδευομένων αποτελείται από 10-12 συμμετέχοντες
- Η επικοινωνία θα γίνεται μέσω e-mail και μέσω της ομάδας της εκπαίδευσης στο WhatsApp.
- Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τον υπεύθυνο του έργου μέσω e-mail kdiamantisbalaskas@gmail.com και στο 6947439728.
- Η πιστοποίηση που θα δίνεται στους εκπαιδευομένους στο τέλος του προγράμματος θα είναι και πιστοποίηση συμμετοχής σε ευρωπαϊκό πρόγραμμα. Αναγνωρίζεται με βάση τους κανόνες του Erasmus+ και των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που συμμετέχουν.



Εταίροι του Προγράμματος



**RAS Foundation Italy Pleasure and Culture – IPC
(Italy)**



ACTION SYNERGY (Greece)



**UNIVERSIDAD SALAZAR Y HERRERA – IUSH
(Colombia)**



ECONOMETRICA (Mexico)



CORPORACIÓN CASA MÍA (Colombia)



COOPERBOM TURISMO (Brazil)



INNETICA (Spain)



Περισσότερες Πληροφορίες



<https://place-your.eu/>

**[https://www.facebook.com/profile.php?
id=61563881584056](https://www.facebook.com/profile.php?id=61563881584056)**